



Antoine Leroux-Dhuys, artiste vidéo et graphiste français, est né le 19 Novembre 1964 à Antony, près de Paris en France. Il découvre le dessin à l'Académie Julian où il étudie de 1983 à 1985. En 1985, après une année d'école préparatoire, il intègre l'Ecole Supérieure d'Arts Graphiques où il se forme sous la direction d'artistes internationalement reconnus tels Peter Knapp, Roman Cieslewicz et Paul Gabor.

Il obtient son diplôme de l'ESAG en 1988 (major de sa promotion avec mention). Sa thèse de fin d'étude a fortement impressionné l'un des membres du jury, Phil Bicker, directeur artistique du Face Magazine à Londres, qui l'invite à faire ses armes dans son journal. Après cette courte expérience, il préfère cependant rester indépendant et crée sa propre structure, l'atelier Autrement Le Design* (ALD*).

Il se consacre alors à la création dans le domaine de l'édition musicale. Il acquiert bientôt une notoriété internationale liée au style inventif et personnel de son graphisme, avec notamment l'une de ses premières réalisations pour le design d'un disque de Ray Charles pour le label Warner Bros USA. Suivront des projets pour une pléiade d'artistes français dont Juliette Gréco, Serge Gainsbourg, Alain Souchon, Téléphone, Noir Désir... Parallèlement, il explore à partir de 1992 les possibilités de la vidéo et réalise des génériques et des vidéo-clips pour de nombreux artistes (FFF - Charlélie Couture - Kent - Axel Bauer - etc....).

La société de production vidéo "Première Heure" a également fait appel à lui pour exercer son talent dans le domaine de la publicité. Il réalise entre 92 et 98 une trentaine de films publicitaires pour des annonceurs importants (UAP - Michelin - Chronopost - Apple - Renault - etc.), tout en maintenant son activité dans le design.

En 1998, il décide de se consacrer presque exclusivement à ses recherches graphiques et de s'éloigner de la publicité qui, de par ses exigences commerciales, fait obstacle à sa liberté de création. Il lui préfère une activité plus libre et le dialogue enrichissant avec les artistes (Keren Ann, Raphaël, Vanessa Paradis, Daniel Darc, Pierre Guimard, etc...). Par son inventivité, Antoine Leroux-Dhuys est devenu une référence incontournable du graphisme musical français de ces vingt dernières années. Parallèlement à cette activité foisonnante, il réalise actuellement des oeuvres vidéos expérimentales.

Pour son travail, Antoine Leroux-Dhuys a reçu de nombreux prix et distinctions dont le Prix Penninghen 1992 récompensant sa créativité graphique, le Prix de Rock & Folk Magazine en 1993 pour le clip de "FFF", le Lion d'Or au Festival de Cannes en 1993 pour sa vidéo UAP, le Prix Penninghen 1994 pour l'une de ses créations vidéo. Il a participé à un certain nombre d'expositions, notamment l'exposition "100 CD" à Échirolles pour ses pochettes de disques, et plus récemment l'exposition "Art in Sport" à Shanghai qui présente l'une de ses dernières oeuvres vidéo.